

SIARAN AKHBAR

بسم الله الرحمن الرحيم

1. Hari Selasa – 15 Jun 2021, Jabatan Kemajuan Pelancongan petang tadi telah mengadakan acara penyampaian hadiah kepada para pemenang bagi Pertandingan **'BruneiKu-est'** sempena Kempen Pelancongan Domestik Selera BruneiKu, bertempat di Bangunan Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan.
2. **'BruneiKu-est'** adalah pertandingan atas talian (*online competition*) yang melibatkan empat *social media influencers (SMIs)* – **DJ Daffy, Kurapak, Ranoadidas** dan **Eat.What.Now** dalam misi mempromosikan makanan, destinasi serta aktiviti yang unik dan menarik di keempat-empat daerah. Gambar-gambar dan video ekspedisi *SMIs* kemudian dimuatnaik di media sosial bagi membolehkan orang ramai mengikuti *virtual tour* dan seterusnya mengundi video kegemaran mereka.
3. Pertandingan **'BruneiKu-est'** ini merupakan projek kerjasama di antara Jabatan Kemajuan Pelancongan dengan Syarikat Datastream Digital (DST) Sdn Bhd, yang juga merupakan penaja utama bagi pertandingan ini. Acara penyampaian hadiah kepada para pemenang yang disampaikan oleh Yang Mulia Awang Amir bin Pehin Datu Pekerma Bijaya Colonel (Rtd) Dato Paduka Haji Hussin, *Senior Vice President of Operations, DST Sdn. Bhd.*
4. Pertandingan yang dibukakan selama tiga minggu itu dimenangi oleh Kurapak. Tempat kedua pula dimenangi oleh Ranoadidas, tempat ketiga disandang oleh DJ Daffy dan Eat.What.Now mendapat tempat keempat.
5. Kempen Pelancongan Domestik 'Selera BruneiKu' merupakan inisiatif Jabatan Kemajuan Pelancongan bagi menggalakkan rakyat dan penduduk di Negara ini untuk melancong di dalam Negara dan mencuba pelbagai jenis makanan dan aktiviti menarik di keempat-empat daerah. Ianya merupakan salah satu usaha berterusan Jabatan Kemajuan Pelancongan ke arah memajukan sektor pelancongan domestik terutama pada waktu pandemic Covid-19 yang melanda dunia ketika ini.

-TAMAT-

Disediakan oleh:

Jabatan Kemajuan Pelancongan

Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan