



**کمنترین سومبر۲ اوتام دان قلنچوئن**  
MINISTRY OF PRIMARY RESOURCES AND TOURISM  
BRUNEI DARUSSALAM

**SIARAN MEDIA  
JABATAN KEMAJUAN PELANCONGAN  
KEMENTERIAN SUMBER-SUMBER UTAMA DAN PELANCONGAN**

***MEDIA RELEASE  
TOURISM DEVELOPMENT DEPARTMENT  
MINISTRY OF PRIMARY RESOURCES AND TOURISM***

**DATA PERANGKAAN PELANCONGAN BAGI SUKU TAHUNAN  
SUKU PERTAMA 2018**

***QUARTERLY TOURISM STATISTICS  
FIRST QUARTER 2018***

**NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**



**MEDIA RELEASE**  
**TOURISM DEVELOPMENT DEPARTMENT**  
**MINISTRY OF PRIMARY RESOURCES AND TOURISM**

**QUARTERLY TOURISM STATISTICS**  
**FIRST QUARTER 2018**

**BRUNEI DARUSSALAM**

1. *In the first quarter of 2018 (Q1 2018), total number of international tourist arrivals to Brunei Darussalam through the Brunei International Airport has reached 70,729 tourists compared to 67,956 tourists of the same period last year with an increase of 4.1 per cent year-on-year (y-o-y).*

*Table 1: International Tourist Arrivals, Q1 2017 and 2018*

<b>International Tourist Arrivals by</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Growth %</b>	<b>Q1 2018</b>
<i>Air</i>	67,956	+4.1%	70,729

*Source: Tourism Development Department, Ministry of Primary Resources and Tourism; and Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs;*

2. *The positive growth of 4.1 per cent can be attributed to the high impact of travel demand from the Far East Market such as China, Hong Kong, South Korea and Japan which have all contributed significantly to the performance of Q1 2018. While the Far East market continued to show persistent growth at 40.5 per cent, other markets comprised of Long Haul markets, Australia & New Zealand and ASEAN have all declined by 13.3 per cent, 8.4 per cent and 5.1 per cent, respectively. Furthermore, air connectivity remains as an integral part of the growth with flights from China and South Korea.*

*In addition, another contributing factor to the growth in Q1 2018 was due to the Chinese tourists visiting the country on holiday for the Chinese New Year celebration in February and international sports events held in Brunei Darussalam during last March such as The Richard Mille Brunei Championship and Korea Ladies Professional Golf Association's (KLPGA) tournament which gained wider exposure to the Far East market.*

Table 2: International Tourist Arrivals by Region, Q1 2017 and 2018

<b>By Region</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Growth %</b>	<b>Q1 2018</b>
Far East	16,767	+40.5%	23,564
ASEAN	35,063	-5.1%	33,267
Australia & New Zealand	3,104	-8.4%	2,842
Long Haul	7,548	-13.3%	6,546

Source: Tourism Development Department, Ministry of Primary Resources and Tourism; and Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs.

3. China is amongst the top five countries to Brunei Darussalam in Q1 2018 due to the increase of air connectivity from chartered flights with 26.2 per cent share (18.5 per cent share in Q1 2017), followed by Malaysia at 21.5 per cent share (23.9 per cent share in Q1 2017), Indonesia at 10.5 per cent share (9.9 per cent share in Q1 2017), Philippines at 7.3 per cent share (8.5 per cent share in Q1 2017) and Singapore at 4.5 per cent share (5.4 per cent share in Q1 2017). In total, the top five countries have contributed the majority portion of international tourist arrivals into the country for Q1 2018 at 70.0 per cent share of total tourist arrivals. Moreover, amongst the top performing countries in Q1 2018, Hong Kong has significantly improved and grew more than double to reach 98.1 per cent (y-o-y) from 307 arrivals in Q1 2017 to 733 arrivals over the same period this year.

Table 3: International Tourist Arrivals by Top 5 Countries, Q1 2017 and 2018

<b>Country</b>	<b>Q1 2017 (Share %)</b>	<b>Country</b>	<b>Q1 2018 (Share %)</b>
1. Malaysia	16,234 (23.9%)	1. China	18,530 (26.2%)
2. China	12,574(18.5%)	2. Malaysia	15,208 (21.5%)
3. Indonesia	6,744 (9.9%)	3. Indonesia	7,413 (10.5%)
4. Philippines	5,758 (8.5%)	4. Philippines	5,139 (7.3%)
5. Singapore	3,686 (5.4%)	5. Singapore	3,217 (4.5%)
Total	44,996 (66.2%)	Total	49,507 (70.0%)

Source: Tourism Development Department, Ministry of Primary Resources and Tourism; and Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs.

4. The ASEAN market remained as the largest source market for Q1 2018 at 47.0 per cent share (51.6 per cent share in Q1 2017), followed by Far East market at 33.3 per cent share (24.7 per cent share in Q1 2017), Long Haul market such as Europe, Middle East and America at 9.2 per cent share (11.1 per cent share in Q1 2017), while Australia and New Zealand markets both contributed at 4.0 per cent share (4.6 per cent share in Q1 2017).

Table 4: International Tourist Arrivals by Market Areas, Q1 2017 and 2018

<b>Source Markets</b>	<b>Q1 2017 (Share %)</b>	<b>Q1 2018 (Share %)</b>
ASEAN	35,063 (51.6%)	33,267 (47.0%)
Far East	16,767 (24.7%)	23,564 (33.3%)
Long Haul	7,557 (11.1%)	6,546 (9.2%)
Australia & New Zealand	3,104 (4.6%)	2,842 (4.0%)

Source: Tourism Development Department, Ministry of Primary Resources and Tourism; and Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs.

5. The main purpose of visit to Brunei Darussalam for Q1 2018 is for leisure and holiday purposes at 48.8 per cent share (41.7 per cent share in Q1 2017). About 12.7 per cent tourists was on transit in Brunei Darussalam (10.1 per cent share in Q1 2017), while 12.0 per cent visited for business purposes (13.7 per cent share in Q1 2017) followed by Visiting Friends and Relatives (VFR) at 8.9 per cent share (9.7 per cent share in Q1 2017), Government visits at 2.7 per cent share (2.8 per cent share in Q1 2017), Exhibition at 0.5 per cent share (0.9 per cent share in Q1 2017), Others at 10.6 per cent share (10.7 per cent share in Q1 2017) and Not specified at 3.7 per cent (10.4 per cent share in Q1 2017). China and Malaysia remained as the main contributors for the leisure and holiday market at 46.5 per cent share and 13.7 per cent share respectively.

Table 5: Main Purpose of Visit and Top 5 Nationalities by Holiday, Q1 2017 and 2018

<b>Purpose of visit</b>	<b>Q1 2017 (Share %)</b>	<b>Q1 2018 (Share %)</b>
Holiday	28,345 (41.7%)	34,548 (48.8%)
Transit	6,850 (10.1%)	9,000 (12.7%)
Business	9,294 (13.7%)	8,455 (12.0%)
Visit Friends and Relatives	6,593 (9.7%)	6,298 (8.9%)
Government	1,897 (2.8%)	1,925 (2.7%)
Exhibition	636 (0.9%)	378 (0.5%)
Others	7,284 (10.7%)	7,503 (10.6%)
Not Specified	7,057 (10.4%)	2,622 (3.7%)

<b>Holiday by Nationality</b>	<b>Q1 2017 (Share %)</b>	<b>Q1 2018 (Share %)</b>
1. China	11,015 (38.9%)	16,067 (46.5%)
2. Malaysia	4,821 (17.0%)	4,746 (13.7%)
3. Indonesia	1,747 (6.2%)	1,942 (5.6%)
4. Philippines	1,533 (5.4%)	1,675 (4.9%)
5. Singapore	928 (3.3%)	844 (2.4%)

Source: Tourism Development Department, Ministry of Primary Resources and Tourism; and Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs.

6. In addition to the total number of tourist arrivals by air, a total of 975,065 international visitor arrivals were also recorded from other Immigration control posts for Q1 2018.

Table 6: International Visitor Arrivals, Q1 2017 and 2018

<b>International Visitor Arrivals by</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
Land Borders	970,074	961,613
Cruise Ship	9,279	13,452

Source: Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs; and Ports Department, Ministry of Communications.

7. The average length of stay for hotels in Q1 2018 was 2.4 days compared to 2.2 days over the same period last year. Whereas, the average hotel occupancy rate for Q1 2018 was 35.9 per cent compared to 38.0 per cent in Q1 2017.

Table 7: Average Length of Stay and Average Occupancy Rate, Q1 2017 and 2018

<b>Periods</b>	<b>Average Length of Stay (Hotel)</b>	<b>Average Occupancy Rate (Hotel)</b>
Q1 2017	2.2 days	38.0%
Q1 2018	2.4 days	35.9%

Source: Immigration and National Registration Department, Ministry of Home Affairs; and Accommodations in Brunei Darussalam

8. For accommodations in Q1 2018, there were a total of 88 establishments ranging from Luxury Resorts (for example The Empire Hotel and Country Club), International Standard Hotel (for example Radisson Hotel); Business Standards; Budget; Lodgings; Apartments, Guest Houses and Homestays. The total number of hotels, resort and apartments are 51, followed by 16 Homestays, 18 Guest Houses and Rest Houses and 3 Government Guest Houses. Meanwhile, the total number of rooms and beds available were 4,419 rooms and 6,320 beds. Whereas in Q1 2017, total number of establishments was recorded at 83, with 4,311 rooms and 5,777 beds.

Table 8: Accommodations, Q1 2017 and 2018

<b>Accommodations</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
Total Establishments	83	88
Total Number of Rooms	4,311	4,419
Total Number of Beds	5,777	6,320

Source: Accommodations in Brunei Darussalam

9. For Q1 2018, total number of registered travel agents under the Tourism Development Department was 59 establishments compared to 67 establishments in the same period last year. This was due to travel agents not renewing their licenses for the next term. All travel agents are based on inbound and outbound activities.

Table 9: Travel Agents, Q1 2017 and 2018

<b>Travel Agents</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
<i>Total Establishments</i>	67	59

Source: Travel Agents in Brunei Darussalam



**SIARAN MEDIA**  
**JABATAN KEMAJUAN PELANCONGAN**  
**KEMENTERIAN SUMBER-SUMBER UTAMA DAN PELANCONGAN**

**DATA PERANGKAAN PELANCONGAN BAGI SUKU PERTAMA TAHUN 2018**

**NEGARA BRUNEI DARUSSALAM**

1. Dalam tempoh suku pertama tahun 2018 (Q1 2018), jumlah ketibaan pelancong antarabangsa ke Negara Brunei Darussalam melalui Lapangan Terbang Antarabangsa Brunei telah mencapai seramai 70,729 pelancong berbanding dengan 67,956 pelancong pada suku pertama tahun lepas (Q1 2017) dengan peningkatan sebanyak 4.1 peratus dari tahun-ke-tahun (*year-on-year/ y-o-y*).

*Jadual 1: Ketibaan Pelancong Antarabangsa, Q1 2017 dan 2018*

<i>Ketibaan Pelancong Antarabangsa melalui</i>	<i>Q1 2017</i>	<i>Pertumbuhan %</i>	<i>Q1 2018</i>
<i>Udara</i>	<i>67,956</i>	<i>+4.1%</i>	<i>70,729</i>

*Sumber: Jabatan Kemajuan Pelancongan, Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan; dan Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri.*

2. Pertumbuhan positif dari 4.1 peratus ini adalah disebabkan oleh permintaan perjalanan (*travel demand*) yang tinggi dari pasaran Timur Jauh (*Far East*) seperti negara-negara dari Republik Rakyat China, Hong Kong, Korea Selatan dan Jepun yang telah menyumbang secara signifikan kepada prestasi suku pertama tahun 2018. Manakala pasaran Timur Jauh terus menunjukkan pertumbuhan yang berterusan sebanyak 40.5 peratus, pasaran-pasaran lain yang terdiri daripada pasaran Jarak Jauh (*Long Haul*), Australia & New Zealand dan ASEAN kesemuanya telah mencatatkan penurunan masing-masing sebanyak 13.3 peratus, 8.4 peratus and 5.1 peratus. Selain itu, perhubungan udara (*air connectivity*) adalah memainkan peranan penting bagi penerbangan dari Republik Rakyat China dan Korea Selatan.

Di samping itu juga, antara penyumbang kepada kenaikan pada Q1 2018 ini adalah disebabkan oleh jumlah pelancong dari Rakyat Republik China yang melawat dan bercuti di Negara ini bagi perayaan Tahun Baru Cina pada bulan Februari yang lepas dan acara-acara sukan antarabangsa yang telah diadakan di Negara Brunei Darussalam pada bulan Mac yang lalu iaitu Kejohanan 'Richard Mille Brunei 2018' dan Kejohanan Persatuan Golf Wanita Korea (KLPGA) yang mana telah memberikan pendedahan yang luas kepada pasaran dari Timur Jauh (*Far East*).

Jadual 2: Ketibaan Pelancong Antarabangsa melalui Rantau, Q1 2017 dan 2018

Rantau	Q1 2017	Pertumbuhan %	Q1 2018
Timur Jauh ( <i>Far East</i> )	16,767	+40.5%	23,564
ASEAN	35,063	-5.1%	33,267
Australia & New Zealand	3,104	-8.4%	2,842
Jarak Jauh ( <i>Long Haul</i> )	7,548	-13.3%	6,546

Sumber: Jabatan Kemajuan Pelancongan, Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan; dan Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri.

- Republik Rakyat China adalah antara lima negara-negara teratas yang datang ke Negara Brunei Darussalam bagi Q1 2018 disebabkan oleh peningkatan perhubungan udara (*air connectivity*) melalui penerbangan bercarter (*chartered flight*) dengan sumbangan sebanyak 26.2 peratus (18.5 peratus pada Q1 2017), diikuti dengan Malaysia yang menyumbang sebanyak 21.5 peratus (23.9 peratus pada Q1 2017), Republik Indonesia sebanyak 10.5 peratus (9.9 peratus pada Q1 2017), Republik Filipina sebanyak 7.3 peratus (8.5 peratus pada Q1 2017), dan Republik Singapura sebanyak 4.5 peratus (5.4 peratus pada Q1 2017). Secara keseluruhannya, kelima-lima negara teratas ini telah menyumbangkan sebahagian besar kepada ketibaan pelancong antarabangsa ke Negara ini sebanyak 70.0 peratus dari jumlah keseluruhan ketibaan pelancong pada Q1 2018. Selain itu, antara negara-negara teratas yang mempunyai prestasi yang tinggi pada Q1 2018 adalah Hong Kong dengan penambahbaikan yang signifikan sehingga mencapai peningkatan yang lebih dari dua kali ganda sebanyak 98.1 peratus (*y-o-y*) daripada 307 pelancong pada Q1 2017 kepada 733 pelancong pada tempoh yang sama tahun ini.



Jadual 3: Ketibaan Pelancong Antarabangsa mengikut Lima Negara Teratas, Q1 2017 dan 2018

<b>Negara</b>	<b>Q1 2017 (Sumbangan %)</b>	<b>Negara</b>	<b>Q1 2018 (Sumbangan %)</b>
1. <i>Malaysia</i>	16,234 (23.9%)	1. <i>Republik Rakyat China</i>	18,530 (26.2%)
2. <i>Republik Rakyat China</i>	12,574(18.5%)	2. <i>Malaysia</i>	15,208 (21.5%)
3. <i>Republik Indonesia</i>	6,744 (9.9%)	3. <i>Republik Indonesia</i>	7,413 (10.5%)
4. <i>Republik Filipina</i>	5,758 (8.5%)	4. <i>Republik Filipina</i>	5,139 (7.3%)
5. <i>Singapura</i>	3,686 (5.4%)	5. <i>Singapura</i>	3,217 (4.5%)
<b>Jumlah</b>	<b>44,996 (66.2%)</b>	<b>Jumlah</b>	<b>49,507 (70.0%)</b>

Sumber: Jabatan Kemajuan Pelancongan, Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan; dan Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri.

4. Dalam tempoh Q1 2018, ASEAN masih kekal sebagai pasaran utama dengan 47.0 peratus (51.6 peratus pada Q1 2017); diikuti dengan pasaran Timur Jauh (*Far East*) sebanyak 33.3 peratus (24.7 peratus pada Q1 2017); pasaran Jarak Jauh (*Long Haul*) seperti Eropah, Timur Tengah (*Middle East*) dan Amerika sebanyak 9.2 peratus (11.1 peratus pada Q1 2017) dan dari pasaran Australia dan New Zealand yang mana kedua-dua buah pasaran ini telah menyumbangkan sebanyak 4.0 peratus (4.6 peratus pada Q1 2017).

Jadual 4: Ketibaan Pelancong Antarabangsa mengikut Pasaran-Pasaran Utama, Q1 2017 and 2018

<b>Pasaran-Pasaran Utama</b>	<b>Q1 2017 (Sumbangan %)</b>	<b>Q1 2018 (Sumbangan %)</b>
<i>ASEAN</i>	35,063 (51.6%)	33,267 (47.0%)
<i>Timur Jauh (Far East)</i>	16,767 (24.7%)	23,564 (33.3%)
<i>Jarak Jauh (Long Haul)</i>	7,557 (11.1%)	6,546 (9.2%)
<i>Australia &amp; New Zealand</i>	3,104 (4.6%)	2,842 (4.0%)

Sumber: Jabatan Kemajuan Pelancongan, Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan; dan Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri.

5. Tujuan lawatan utama bagi ketibaan pelancong ke Negara Brunei Darussalam bagi Q1 2018 adalah tertumpu kepada aktiviti-aktiviti percutian yang telah menyumbangkan sebanyak 48.8 peratus (41.7 peratus pada Q1 2017). Lebih kurang 12.7 peratus adalah terdiri dari pelancong yang membuat persinggahan sementara di Negara Brunei Darussalam (10.1 peratus pada Q1 2017), manakala 12.0 peratus membuat lawatan perniagaan (13.7 peratus pada Q1 2017) diikuti dengan melawat rakan dan saudara-mara (*Visiting Friends and Relatives - VFR*) sebanyak 8.9 peratus (9.7 peratus pada Q1 2017); melawat dengan urusan Kerajaan sebanyak 2.7 peratus (2.8 peratus pada Q1 2017), pameran sebanyak 0.5 peratus (0.9 peratus pada Q1 2017), lain-lain tujuan sebanyak 10.6 peratus (10.7 peratus pada Q1 2017)

dan tidak dinyatakan sebanyak 3.7 peratus (10.4 peratus pada Q1 2017). Antara Negara-negara teratas dalam pasaran riadah dan percutian adalah dari negara-negara Republik Rakyat China dan Malaysia masing-masing sebanyak 46.5 peratus dan 13.7 peratus.

Jadual 5: Tujuan Lawatan dan Lima Negara Teratas mengikut Percutian, Q1 2017 and 2018

<b>Tujuan Lawatan</b>	<b>Q1 2017 (Sumbangan %)</b>	<b>Q1 2018 (Sumbangan %)</b>
<i>Percutian</i>	28,345 (41.7%)	34,548 (48.8%)
<i>Persinggahan (Transit)</i>	6,850 (10.1%)	9,000 (12.7%)
<i>Perniagaan</i>	9,294 (13.7%)	8,455 (12.0%)
<i>Melawat Rakan dan Saudara-mara</i>	6,593 (9.7%)	6,298 (8.9%)
<i>Kerajaan</i>	1,897 (2.8%)	1,925 (2.7%)
<i>Pameran</i>	636 (0.9%)	378 (0.5%)
<i>Lain-lain Tujuan</i>	7,284 (10.7%)	7,503 (10.6%)
<i>Tidak dinyatakan</i>	7,057 (10.4%)	2,622 (3.7%)

<b>Percutian mengikut Kewarganegaraan</b>	<b>Q1 2017 (Sumbangan %)</b>	<b>Q1 2018 (Sumbangan %)</b>
<i>1. Republik Rakyat China</i>	11,015 (38.9%)	16,067 (46.5%)
<i>2. Malaysia</i>	4,821 (17.0%)	4,746 (13.7%)
<i>3. Republik Indonesia</i>	1,747 (6.2%)	1,942 (5.6%)
<i>4. Republik Filipina</i>	1,533 (5.4%)	1,675 (4.9%)
<i>5. Singapura</i>	929 (3.3%)	844 (2.4%)

Sumber: Jabatan Kemajuan Pelancongan, Kementerian Sumber-Sumber Utama dan Pelancongan; dan Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri.

6. Selain dari jumlah ketibaan pelancong melalui udara, seramai 975,065 pelawat antarabangsa juga telah dicatatkan melalui pos-pos kawalan Imigresen pada Q1 2018.

Jadual 6: Ketibaan Pelawat Antarabangsa, Q1 2017 and 2018

<b>Ketibaan Pelawat Antarabangsa melalui</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
<i>Darat</i>	970,074	961,613
<i>Kapal Persiaran</i>	9,279	13,452

Sumber: Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri; dan Jabatan Pelabuhan, Kementerian Perhubungan.

7. Purata tempoh penginapan (*Average Length of Stay*) di hotel bagi tempoh Q1 2018 adalah selama 2.4 hari berbanding dengan 2.2 hari pada tempoh yang sama tahun sebelumnya. Manakala, purata kadar penginapan (*Average Occupancy Rate*) di hotel bagi Q1 2018 adalah sebanyak 35.9 peratus berbanding dengan 38.0 peratus pada Q1 2017.

Jadual 7: Purata Tempoh Penginapan dan Purata Kadar Penginapan, Q1 2017 and 2018

<b>Tempoh</b>	<b>Purata Tempoh Penginapan (Hotel)</b>	<b>Purata Kadar Penginapan (Hotel)</b>
Q1 2017	2.2 hari	38.0%
Q1 2018	2.4 hari	35.9%

Sumber: Jabatan Imigresen dan Pendaftaran Kebangsaan, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri; dan Tempat-Tempat Penginapan di Negara Brunei Darussalam

8. Bagi tempat-tempat penginapan pada Q1 2018, terdapat sebanyak 88 premis-premis yang terdiri daripada taraf resort mewah (seperti The Empire Hotel and Country Club), taraf antarabangsa (seperti Radisson Hotel), taraf perniagaan, penginapan bajet, *lodging*, apartmen, *guest house* dan inapdesa (*homestay*). Jumlah tempat penginapan bagi hotel, resort dan apartmen adalah sebanyak 51 buah, diikuti dengan inapdesa (*homestay*) sebanyak 16 buah, *guest houses* and *rest houses* sebanyak 18 buah dan *Government guest houses* sebanyak 3 buah. Sementara itu, jumlah keseluruhan bilik dan katil tersedia adalah sebanyak 4,419 buah bilik dan 6,320 buah katil. Manakala pada Q1 2017, jumlah tempat penginapan telah mencatatkan sebanyak 83 buah premis dengan 4,311 buah bilik dan 5,777 buah katil.

Jadual 8: Tempat Penginapan, Q1 2017 and 2018

<b>Tempat Penginapan</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
Jumlah Premis-Premis	83	88
Jumlah bilangan Bilik	4,311	4,419
Jumlah bilangan Katil	5,777	6,320

Sumber: Tempat-Tempat Penginapan di Negara Brunei Darussalam

9. Bagi tempoh Q1 2018, jumlah ejen-ejen pelancongan yang berdaftar dibawah Jabatan Kemajuan Pelancongan adalah sebanyak 59 buah syarikat jika dibandingkan dengan tempoh yang sama pada tahun lepas sebanyak 67 buah syarikat. Ini adalah disebabkan oleh ejen-ejen pelancongan yang tidak membaharui lesen-lesen untuk penggal seterusnya. Kesemua ejen-ejen pelancongan ini adalah berdasarkan kepada aktiviti *inbound* dan *outbound*.

Jadual 9: Ejen-Ejen Pelancongan, Q1 2017 and 2018

<b>Ejen-Ejen Pelancongan</b>	<b>Q1 2017</b>	<b>Q1 2018</b>
Jumlah Syarikat	67	59

Sumber: Ejen-Ejen Pelancongan di Negara Brunei Darussalam